

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

# FOREVER

November 2017 XXI Issue 11

## BOŽIĆ SA PET ZVEZDICA

Beauty  
**SAVETI**  
ZA NEGOVANU KOSU

**POKRENI SE!**  
Kućne vežbe za kičmu

**5 DANA**  
u luksuzu  
**#EMR17**

PRIPREMI SE ZA  
**ZIMSKE**  
IZAZOVE!





# Nagrada darivanja

**Eagle menadžeri su se nedavno vratili sa putovanja koje će pamtili ceo život. Oni koji nisu imali prilike do sada da krstare otvorenim vodama okeana, bilo u malom čamcu ili brodu, propustili su nešto neverovatno.**

Kada razmišljam šta su proživeli naši Eagle menadžeri – fijuk povetarca pored njihovih ušiju i miris slane vode u vazduhu – setim se posebnog perioda svog života.

Imao sam dvadeset godina i putovao sam u Samou, koje mi je i danas jedno od dragih mesta. Dve nedelje smo jedrili na moru. To je bilo jedno dobrovoljno misionarsko putovanje, daleko od doma, tokom kojeg nas je vodila želja za upoznavanjem kultura, štaviše, i želja za pomaganjem.

Narednih godina, od kada sam ostavio deo srca na Samoanskim ostrvima, imao sam često prilike da se vratim tamo. Srećni smo što smo mogli da restauriramo i napravimo muzej od kuće slavnog pisca Robert Louis Stevensona, time čineći to mesto glavnom destinacijom u turizmu. Bili smo sposobni da sačuvamo tamošnje teritorije, time osiguravajući da što više ljudi može da obilazi ovo mesto i uživa u ovim ostrvima. Ponosni smo što smo tokom proteklih godina bili deo i drugih mnogobrojnih projekata.

**„Ono što je proteklih godina oživelo moju strast ka Foreveru je mogućnost uzvraćanja i pozitivan uticaj na druge.”**

Često me pitaju, šta je to „što se nalazi na tim Samoanskim ostrvima, što ukrade čoveku dušu za ceo život?” Naravno ima puno odgovora na to pitanje: ljudi, kultura i hrana – da nabrojimo samo neke. Ali na kraju, sve ono što je proteklih godina oživelo moju strast ka Foreveru je mogućnost uzvraćanja i pozitivan uticaj na druge.

Mnogi od vas su imali mogućnost da učestvuju u programu za pomaganje koje su organizovali Forever i Forever Giving. Još uvek me impresionira poslednje spremanje paketa, čiju smo donaciju uputili Južnoj Africi. Ni u najluđim snovima nismo sanjali da ćemo toliko odeće i igračaka skupiti za Soweitance i da će to imati toliko uticaj na njih. Znam da je proteklih godina veliki broj država organizovao pakovanje hrane sa organizacijom Rise Against Hunger i potpomoglo porodicama širom sveta. Da li ste znali to? Premašili smo postavljeni cilj za 2017!

Događanja kao što su ova, su jako bitna, jer osim što dajemo imamo priliku i da



podržimo druge i da saosećamo sa onima kojima je potrebna pomoć, kao i da mnogo bolje upoznamo ljude širom sveta.

Shvatio sam da darivanjem ja bogatim svoj život, i da ona prijateljstva koja sam sklopio u Samoi (a koja i danas imam), mi pomažu da svet gledam na mudriji način.

Nadam se, da u onom trenutku, kada budeš stajao na palubi broda zasluženog puta, ili vozio kola, ili provedeš jedno savršeno popodne sa svojom porodicom, da ćeš odvojiti malo vremena za pitanje: Šta možeš dati drugima? Ynaš kako kažu: „Ono što daješ, vraća ti se stotruko.”

**Večita ljubav**

A handwritten signature in cursive script, reading 'Rex Maughan'.

**Rex Maughan**

Direktor Upravnog odbora,  
vlasnik Forever Living Productsa





# ŠAMPIONIJSKI TIM

Mi smo šampionski tim i spremni smo za to da budemo najbolji u Evropi. Ništa nas osim posla ne deli od toga, što naravno nije malo, bilo da pričam o sebi ili pak o vama, o mojoj braći, mojim dragim Forever poslovnim saradnicima.

Mnogo nas je bilo tamo u Poreču, gde smo obećali prvenstveno sebi da ćemo ispuniti Gregg Maughanovu molbu i da ćemo duplirati naš promet u narednoj godini.

Zašto to ne bismo i učinili? Jer, vi ste Evropa, najbolji graditelji mreže na svetu, najbolji stručnjaci za mrežni marketing! Kod bilo kojeg preduzetništva, bilo gde na svetu vi biste stali na svoja mesta i bili najbolji, a kod najboljih preduzeća biti najbolji je kao da ste stigli u zemaljski raj.

Mi smo uklonili svaku prepreku kako biste lakše došli do proizvoda, da možete da upoznate uslove prodaje, da možete da učite.

Pomažemo ti, da bismo mogli tebe i tvoje kolege da upoznamo i ispoštujemo na najdostojanstveniji način. Ti ovaj osećaj i Forever ideju treba da поделиš sa drugima u narednom periodu i to sa duplo više ljudi nego do sada. A da li možeš to da učiniš, to je samo do tebe. Ako doneseš odluku, onda ćeš uspeti. Ako ne doneseš, onda ostaje sve po starom, ali znaj da sam te ja upozorio na to i učinio prvi korak! Uхвати moju ruku, uhvatimo se međusobno i sagradimo jedan ogroman tim!

Živimo u Evropi, u vremenu kada imamo mogućnost za to, da napornim radom nakon nekoliko meseci dospemo u tri najbolje države u prodaji. Ako ovaj posao radimo godinu dana, onda za godinu dana može biti naše i prvo mesto. Na tebi je odluka! Odluči tako, da bude izvanredno, a ne samo dobro! Neka ti izbor bude izvanrednost – iskorači iz proseka! Budi ti najbolji, jer biti uz najboljeg je najlepša stvar na svetu!

U 2018-toj će biti četrdeseti rođendan Rexovog sna. Nije svejedno šta ćemo staviti na prazničnu trpezu. Ako svaki Forever državljani iz Mađarske, Srbije, Crne Gore, Hrvatske, Slovenije, Kosova, Bosne i Hercegovine i Albanije duplira jednogodišnje ostvarenje, onda garantujem da ćemo sigurno u Evropi biti prvi i da se nećemo postideti ni na svetskoj sceni!

Dobar je osećaj biti član šampionskog tima - ja sa zadovoljstvom vodim jedan šampionski tim. Voleo bih da se radujem i da slavim u Dalasu, Texasu, Scottsdaleu ili pak na Southfork ranču. Zato pripremimo jedan predivan rođendanski poklon!

**Napred Forever!**



**dr Šandor Miles**  
državni direktor



# ROCK THE BOAT EMR17

BARCELONA  
MONTE CARLO  
ROME

## 5 DANA U LUKSUZU

**Agneš Klaj**  
Soaring i Eagle menadžer



Svaki putnik je bio izabran za ovo putovanje: izabrao je samog sebe. Kroz godinu dana se fokusirao na to, da mu se ostvari ova čarolija, koja mu je iako se pripremao, donela iznenađenje...

Naš avion je krenuo iz Budimpešte za Barselonu, ali već prilikom sletanja, kroz prozor aviona smo prepoznali oblik Freedom of the Sea. Prizor je i iz vazduha bio monumentalan. Kako smo se približavali transfernim autobusom, svi su bili vidno uzbuđeni i počelo je da se oseća nestrpljenje; kada ćemo da stignemo! Nakon stroge kontrole, tamo je ispred nas stajao brod i pripremao se da nas primi. Par nas je usporilo da bi upilo tu sliku i taj doživljaj. Tu i tamo su mi krenule radosnice, od iskrene sreće, pomešane sa pravim zadovoljstvom. Veličina broda je zahtevala divljenje. Osnova za kretanje je 102 000 konjskih snaga. Na 11-tom spratu smo imali bazene posebno za odrasle, za decu i vodeni park. Na Freedomu ima i brojnih

Pre nego nastaviš da čitaš, pripremi se za to, da će ti se činiti da članak preuveličava. Ali svaki njegov red će biti tačan. Reč je o jednom bajkovitom putovanju, putu koji je daleko od stvarnosti i realnosti, jer je cilj putovanja bio da počnemo još više da verujemo u nemoguće!

mogućnosti za džakuzi, ali ovde mogu da se nađu i kafići, restorani, bar, sladoledžinica, picerija, pub, klizalište, zid za planinarenje, teren za mini golf i košarku, bazen za surfovanje. Mogla

bih da nastavim da nabrajam njegovu luksuznu ponudu. Ovaj plutajući grad može da plovi sa 3634 putnika i sa 1360 članova osoblja. Inženjerski performans je jedva shvatljiv.





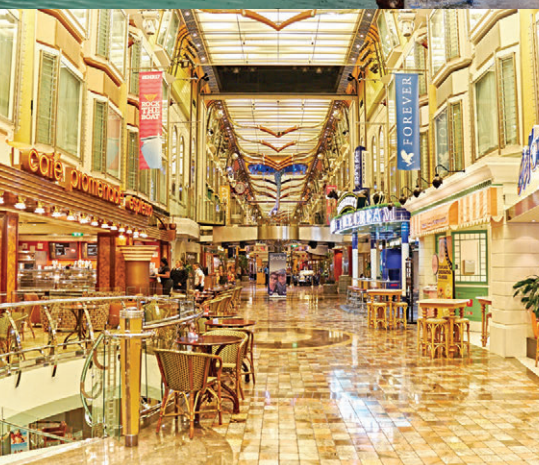


sam ovde, što postoji brod, što postoji bedž Eagle Soaring, što postoji tim koji je ovde sada sa mnom! Promenade su ukrali slikama članova Global Leader tima i ja sam se kretala među njima, kao da sam i ja sama GLT član. Bila sam hrabra, nije me video niko osim sigurnosnih kamera. U šetnji sam stigla do plakata Jožija Saboa i bila sam ponosna što je čovek kome možemo da se zahvalimo za sve ovo lepo što nam se dešava, dospeo na važno mesto.

Prva stanica Monte Karlo – Monako. Svakog člana svog tima sam pitala šta bi voleo da radi: da ostane na brodu ili da razgleda grad? Svi su imali isti odgovor: svejedno je, samo da smo zajedno. Ta

Ujutru smo se već probudili u Rimu i opet glasali za građenje tima. Kretali smo se zajedno kao da smo stalno iščekivali da nam se pojavi fotograf. Nijedan korak nismo zaostajali jedno za drugim. Trudili smo se da brzo pogledamo sve spomenike i shvatili da ćemo ovde ponovo doći. Udisali smo vazduh punim plućima i već smo bili nazad na brodu.

Poslednje jutro sam ispratila na vežbanje one koji su to želeli do staze za trčanje, ali mi je izlazak sunca poklonio takav prizor, da sam srećno mahala za onima koji su trčali i sa osmehom ih podržavala.



Kako su se doživljaji nizali, našli smo na brodu naše prijatelje i jednom večerom smo poželeti sebi dobrodošlicu. Zahvalili smo se članovima mađarskog tima jednim zagrljajem, jer je uspeh naći se ovde. Već smo pre našeg polaska znali da ćemo biti deo jedne izvanredne organizacije. Za zajedničko držanje tima možemo da se zahvalimo Žuži Lenkei i Peteru Lenkeiju, jer su pokrenuli takav informativni program, gde je bilo veoma lako snaći se. Žuži i Peter, uložili ste neverovatan trud u to da tako sve dobro funkcioniše i da mi dobijemo maksimum!

Drugog dana sam se probudila rano ujutru i krenula na turu sama. Prvo sam mislila, došlo je moje vreme i prisustvoću fit holivudskim vežbama Nick Soderbluma, na palubi broda, ali sam se iznenada našla u plazi koja je duga 140 metara i dugo sam samo zahvaljivala na tome što

račenica me je pratila narednih 5 dana. To nam je ostao i moto. Uveče kada smo isplovili, za vreme večere smo se divili luksuznom prizoru. Onda sam iznenada shvatila: mi smo na jednom luksuznom brodu, na Sredozemnom moru između Monte Karla i Rima!

Tematika prvog dana obuke je pokušala da nas uputi na članstvo GLT tima. Shvatila sam da je ova realnost ukrašena preuveličavanjem trebala da uništi predrasude, koje su nas sprečavale da dostignemo svoju veličinu. Destinacija je bila klizalište broda. Svi smo se obukli kao eskimi, jer su nam testirali izdržljivost na deset stepeni. Vredelo je, jer ko je bio tamo bio je deo „Dijamant tajne“. Dobili smo profi tehnike iz motivacionih uspešnih priča, priča zbog kojih nismo mogli da spavamo danima, jer su nam otvorile nove dimenzije.

Na završnom Eagle kursu smo ponovo slušali GLT članove, ali je za mene najvažniju rečenicu rekao Gregg Maughan: gradimo sa ljubavlju brend u kojem smo jedna velika porodica. To je vodeća kultura kod nas i sa ovim stavom se postiže ogroman rezultat!

Na večernjoj Blue žurci smo proslavili ovu veliku grupu. Svaku rodbinsku nit smo ojačali od Azije do Afrike i prihvatili jedni druge, kao i to da ćemo se u Dalasu i Feniksu opet sastati, jer se pripremamo za rođendan na koji smo svi pozvani. I vama je stigla pozivnica. Znete li? Rex Maughan svima nama priprema iznenađenje povodom rođendana – ukrašeno menadžerskom mašnicom.

Pitanje je, da li ti veruješ da ćeš biti tamo?



# POREČ 2017 HOLIDAY RALLY



13-14. OKTOBAR 2017. PRVI DAN

Poreč je u prethodnih par godina postao pojam za Forever svet: godišnje na stotine ljudi ovde dobija inspiraciju, a na stotine njih se, posle jednog porečkog vikenda, odluči za slobodan život. Domaćini dr Šandor Miles, državni direktor i Mikloš Berkič, Dijamant menadžer, kao i ovogodišnji predavači su se pobrinuli za to, da svako ponese sa sobom onu „jednu“ rečenicu. Za one koji nisu mogli da budu ovde, skupili smo par rečenica.



## RON JENSON motivacioni trener, Sjedinjene Američke Države

„Ako žudiš za uticajem, novcem, velikim biznisom, ovaj biznis napreduje tako što prvo jačaš sebe, a posle toga u tome pomažeš i drugima. Ne možeš da predaš dalje ono što ne poseduješ. Treba da spoznaš da si poseban, jedinstven čovek. Samo ti možeš da ispuniš svoju ličnu misiju. Ljudi se ne priključuju kod tebe samo zbog novca, nego i zbog toga da postanu takvi kao ti. Budi iskren u vezi sa svojim manama i uči iz kritika! Prihvati, da su ti neophodni i drugi koji govore istinu, od kojih možeš da postaneš bolji. Budi zahvalan na tome što jesi! U ovom procesu su emocionalna inteligencija i sposobnost za građenje kontakata važniji i od IQ-a. Ljudska zajednica funkcioniše kao tim samo ako svako uloži svoju snagu i svi budu podjednako važni. Niko ne treba da nadglašava druge i treba da pričamo odgovarajućim tonom jedni sa drugima! Postoji nagrada, ali je cena naporan rad i neodustajanje. Postavi pitanje: šta upravlja tvojim životom?





## IŠTVAN HALMI

### Dijamant-safir menadžer

Sklapanje braka sa Ritom i rođenje mojih sinova su najvažniji događaji u mom životu. Skroz je neverovatan osećaj i nema veće sreće i ponosa na svetu, nego kada neko u rukama drži svoje dete. Verujem da su moji sinovi u svemu najbolji ili pak ako nisu, onda će to biti. Znam da je jedini način vaspitanja davanje uzora. Danas već u mom sinu Benceu, uspešnom graditelju mreže, vidim samog sebe, jer sve pokušava da uradi kao što sam i ja radio i na taj način on gradi i svoju dušu. Zahvalan sam svojoj sudbini i svojoj ženi na ovome.



## AGNEŠ KRIŽO

### Safir menadžer

Gradite svoju mrežu, tako da ne uzrokuje sebi bol! Ne radite stvari koje nisu etičke, jer na taj način ne možete da budete srećni. Ne može niko da glumi decenijama. Onaj koji tako radi, ispašće iz ovog preduzetništva. Nemojte da se plašite poraza! Možete da dobijete duhovnu vrednost koju na drugi način ne bi mogli. Treba da znate da budete jaki, da verujete u sebe i svetlite drugima, kako bi poželili da se priključe kod vas! Izabrala sam Forever, jer u njemu mogu da budem slobodna. To što volimo, to nas ne umara. Obožavam ovu uslugu. Pogledajte gde smo trenutno, jer ne radimo neku prosečnu stvar!



## BENCE HALMI

### Menadžer

Doživio sam onaj osećaj kako je biti najmlađi menadžer sa dvadeset godina, kao i to kakav je osećaj sa dvadeset i tri godine još uvek stajati tamo. Odatle smo ponovo krenuli na gore. Mnogi kažu da imam sreće, a ne vide uloženi trud. U meni ne postoji dvoumljenje o tome da li je ovo najbolji biznis na svetu i ako damo sve od sebe, velike stvari možemo da dostignemo u njemu.





bilo šta da uradim što zamislim, ako imam pomoć i ako me podržavaju. Svako može da postigne ono što želi, samo treba da veruje i prihvati to i da veruju u njega. Verujte u sebe, jer mi verujemo u vas!

### **ROBERT VARGA** **Dijamant-safir menadžer**

Šta ćeš raditi sa svojom slobodom? Ovo je biznis slobode. Meni je ovaj biznis poklonio poštovanje, samokritičnost, porodicu, slobodu. Šta tebi znači Forever Living Products? Bez

i gradi biznis. Po meni je Foreverovac onaj ko je etičan, korektan, pošten i kao najvažnije, onaj ko se pridržava međunarodne poslovne politike. Ako budete radili sve ovako, uvidećete, da će vam se kao nikad do sad, ubrzo izgraditi puno veći biznis ovde u istočnoj Evropi. Ceni sebe, jer je Forever to već učinio.

### **VERONIKA LOMJANSKI** **Dijamant menadžer**

Voleli biste da vas prate vaša deca? Uspeće vam samo onda, ako se prema

### **ARANKA VAGAŠI** **Dijamant-safir menadžer**

Počelo je tako što sam poverovala u marketinški plan, kao i u to da postoje i drugi nivoi. Naravno, razumela sam i važnost 4 boda. Nije uopšte pitanje da li sam zahvalna za tih dvadeset godina. I dalje, iz dana u dan osećam da treba da radim za to. Predlažem ti da držiš dnevno tri prezentacije! Ako nemaš kome drugome, onda ogledalu! Takva neustrašivost je potrebna. Oduvek sam verovala u model porodičnog biznisa tri generacije i za to sam se pripremala. Tajna uspeha je: idemo napred!

### **BOTOND KOVAČ** **Menadžer**

Da bih se probudio bila je potrebna jedna nesreća, da shvatim da mogu



principa koji su zapisani u poslovnoj politici ne može da se gradi veliki biznis. Ko je Foreverovac? Ne samo onaj ko se registruje, kupuje proizvode

njima budete ponašali kao prema bilo kom novom članu. Ako želite da vaše dete jednom stoji ovde na bini, onda morate pozitivno da pristupite biznisu i da ne kukate. Pustimo svoju decu da otvore svoja krila i lete, a mi samo da im se divimo! Mlade treba razumeti, prihvatiti i bodriti.

### **ANA LOMJANSKI** **Menadžer**

Moji roditelji se nikada nisu žalili na građenje biznisa. Bez obzira na to što nisam bila deo biznisa bila sam deo Forever načina života, sve dok se sa nepune dvadeset i tri godine i ja nisam priključila. Shvatila sam da nijedan drugi posao, nijedan drugi put ne može da me ispuni. Ne postoji nijedan posao, koji pruža toliko fleksibilnosti i slobode i koji daje takve rezultate kakve su postigli moji roditelji.







## JOŽEF SABO Safir menadžer, GLT član

Šta se sve nije izdešavalo! Šamari, kritike... Koliko sam puta pozeleo da prestanem! Ali sam rekao: Radiću do kraja pa makar umro! Svaka poteškoća je samo test: život te testira. I sada je dobro živeti u miru, poštovanju, misliti na duže staze i živeti. Poseban doživljaj je bio skoro putovati kao GLT član i videti 25 ljudi koji su odlučili da izguraju do kraja ono za šta su predodređeni. Budimo tamo u što većem broju, jer ima nas dosta, ali ne dovoljno. Počela

## KATI GIDOFALVI Dijamant menadžer

Videla sam kako se ovde u Foreveru iz ničega, iz nemogućih situacija rađaju ogromni uspesi. Pronađi svoj san, koji će biti tvoja poslednja misao uveče i prva misao ujutru! Nemoj da se obazireš na to šta je realno, jer to nikada ne pokazuje u kom pravcu ideš. Čovek treba da se bori do poslednje sekunde, ako želi da postigne rezultat. Mnogi govore: Izaberi prosečan život, jer je to sigurno! Ti nemoj da gubiš svoj pristup! Nekome lakše dolazi uspeh, a nekome teže. Jedno je sigurno: uspešni

ljudi ne sede kući, nego su ovde sa nama i mogu iz svojih života da isključe negativno. Ne zaboravi: kakvo razmišljanje imaš, takav će ti i život biti. Za multilevel ti ne treba predznanje, ali ti treba konstantna obuka. Treba sebe da dovedeš u takvo stanje da za druge budeš privlačan. Veruj u firmu, u svoju gornju liniju i u sebe!



je promena generacije: roditelj koga prati dete može da bude ponosan. Ova firma se konstantno usavršava, razvija i prestiže samu sebe. Budite deo ovog sna, jer ja sam ništa ne vredim. Verujte u sebe, u ljudsko poštenje, u svoje snove i malo u mene!

**SAŽETAK DRUGOG  
DANA DIAMOND  
HOLIDAY RALLYJA  
BIĆE OBJAVLJEN  
U NAŠEM  
DECEMBARSKOM  
BROJU.**







# Women **POWER** **KARIJERA ŽENE U FOREVERU**

**Kolega, majka, poslovni saradnik...  
Neverovatno koliko uloga može da  
bude u životu žene. U Foreveru možeš  
da rasporediš vreme onako kako tebi to  
odgovara. Pokazaćemo ti nekoliko primera  
uspešnih graditelja mreže!**

Kod nas postoji izreka: ja sam stari nameštaj. I kao takvom, osobe ti sude na osnovu unutrašnjih vrednosti. Sa ovim unutrašnjim vrednostima želim da pridobijem ljude za ovaj fantastičan posao. Od samog početka je prošlo 17 godina. Postojao je period u kome sam pet godina kao razvedena, sama vaspitala dvoje malih školaraca. Pored toga, mogla sam da radim, za dodatna primanja, samo posao koji je mogao da se radi u večernjim satima. Oduzimalo mi je to puno vremena, bilo je naporno i malo se plaćalo. Skroz mi je nestalo samopouzdanje. Moja sestra je bila ta koja me je pozvala u ovaj posao. Network marketing je (i) za prosečnog čoveka jedna vanprosečna mogućnost, koju svi mogu jednako da koriste u svom interesu. To saznanje delim dalje sa verom, poniznošću i ponosom, jer želim da što više života obogatim sa ovim. Mikloš Berkić je bio u pravu: što više uložiš nečega (vremena i novca), to ćeš više dobiti zauzvrat. Forever je posao ljubavi i poverenja. Stalno sam motivisana

i u tome mi pomažu ova mnogobrojna dešavanja. Sva polja mog života mogu još više da obogatim i ispunim. Imala sam hrabrosti da još pre petnaest godina ostavim preduzetnički život. Sada se ne plašim da sanjam na veliko, jer ponovo imam samopouzdanje i vidim sliku svoje budućnosti. Trudim se da naučim druge da im je za budućnost granica samo mašta. Osećam se jako i nepobedivo! Raznovrsnost priznanja me i dan danas čini srećnom. U međuvremenu su deca odrasla i u njihov život se nesvesno ugradio Forever. Ja sam srela i partnera koji me zaslužuje. Želim da odvojim malo vremena za svoje hobije. Usput sam postala i instruktor Peak Pilatesa, tako da imam više šanse da ostanem zdravija i fit. Osećam se uspešnom. Zarađujem mnogo više nego što sam nekad i to sve tako da ja sama raspoređujem svoja 24 sata. Ne bih ni da zamišljam kakav bi mi bio život bez Forever proizvoda i ove mogućnosti. Ovaj posao može da bude bilo čiji, ali ne za bilo koga! Budi dobra! Radi dobro! Živi dobro Forever! To ti želim.



**Tinde Reves**  
Senior menadžer,  
bivši poreski refe-  
rent, majka dvoje  
odrasle dece



Još od detinjstva sam žudela za slobodom. Uvek sam bila sanjar: znala sam da želim da živim drugačije od mojih roditelja. Kao lekar u hitnoj pomoći dobila sam slobodu, mogla sam da pokažem ljubav prema ovom pozivu, ali nisam mogla da živim normalan porodični život. Morala sam da se zaposlim i da radim 8 sati dnevno. Kao majka sam imala bolje raspoređeno vreme: ponovo sam radila ono što volim, ali osećala sam se kao da sam zatvorila dušu.

Kada mi se rodilo drugo dete, znala sam zasigurno da ne želim da budem zaposlena, samo još uvek nisam znala da ostvarim ono „kako“, s obzirom na to da smo tad već pet godina bili korisnici proizvoda i preporučivali ih drugima. Rešenje mi je donela knjiga Kiyosaki – poslovna škola. Iz ove knjige smo moj muž i ja naučili šta znači network marketing onima koji žele da promene svoje živote. Tada, ni u snovima nismo pretpostavljali da će nam šest nedelja biti dovoljno da nam se životi iz korena promene.

Naučili smo da verujemo u sebe, u svoje snove, naučili smo da strpljivo radimo za cilj. Usput smo postali ljudi koji su živeli životom koji su mnogi drugi želeli. Kao majci i kao ženi vreme mi je bilo najvažnije. Ovaj posao može da vam pruži sve što treba jednoj majci. Ne morate da birate između karijere i dece. Bila sam prisutna tokom svih njihovih bitnih trenutaka, preživela sam sa njima sve ono što im je bilo važno, bez da je moja karijera ispaštala zbog toga. Štaviše! Ta vera i to vreme provedeno sa njima mi je pružilo osnovu da danas radim sa majkama i budućim majkama. Onlajn svet nam danas pruža još više slobode. Dobili smo polje, gde možemo brže i lakše da realizujemo našu sliku budućnosti i time bilo ko, kao FLP poslovni saradnik, može da ostvari svoj život. Najponosniji smo na naš tim, gde je sve više stručnijih lidera i mi već vidimo uspeh onih koji tek sad šire svoja krila.



**Dr Ibolja Bagolj**  
Soaring menadžer  
lekar alternativne  
medicine, majka dve  
ćerke od 15 i 20 g.

Još kao mala sam maštala da budem slobodna. Moje tri ćerke su mi dale mnogo energije za traženje puta. Ali kao prodavac garderobe, nisam imala puno šanse da nađem ono što sam tražila. Zato sam puno toga probala, dok me pre dvadeset godina nije pronašao Forever. Imala sam strah – šta ako i ovde budem razočarana? Ali moja iskustva sa proizvodima i volja da pomažem drugima su me gurali dalje. Prešla sam velike uspone i padove, ali sam se uvek razvijala i napredovala. Lideri se ne rađaju, lideri se stvaraju. Svejedno je šta ja kažem, jer drugi će i ovako kopirati to što radim. U početku mi je bilo teško da prihvatim da ne moram sve ja da radim i morala sam da shvatim da se neću sretati samo sa ljudima kao što sam ja, već i sa onima sa kojima imam zadatke. Naše kolege nam čvrsto drže ogledalo, pitanje je hoćemo li se pogledati. Ponosna sam na sebe što sam izabrala stvaranje i što sam radila bez obzira na strah. Tokom godina sam se približila sopstvenom „ja“, jer onaj ko ide putem Forevera pre ili kasnije



**Marta Žiga**  
Soaring menadžer  
prodavac garderobe  
majka tri odrasle  
ćerke

će pronaći onog ko se krije u njemu samom. Samopouzdanje mi se jako razvilo – sada ne možete da me gurnete u drugi plan. U ovom poslu mnogo žena može da pokaže ono za šta su stvarno sposobne.

Ova misija je mnogo više od posla i materijalnih stvari. Sa ovim stavom možemo da promenimo ceo svet. Vraća nam slobodu, čini nas zadovoljnim, srećnijim, poniznijim i uči da cenimo sebe i svoj život. Ima mnogo više nego što mislimo: jedan zadovoljan i srećan čovek neće dirati druge, već će da zrači mirom i harmonijom. Veruj mi da nikada nam niste ti i tvoj rad, bili više potrebni. Okolina će se menjati zbog tvog uzora, ali zato je važno da sarađujemo. Želim ti da budeš smela i da se razvijaš, da postaneš ono što jesi i ispuniš svoje snove, jer ti to zaslužuješ!





# TRAŽI, FOKUSIRAJ SE, OSTVARI!

Ove godine flota Royal Caribbean, najveći brod se pretvorio u kuću naših Eagle menadžera. Da li možeš da zamisliš koliki je u stvari taj brod, na koji može da stane ne samo više hiljada Forever poslovnih saradnika, već raspolaže i sa klizalištem, pozorištem, sa više desetina butika, puno restorana, bazena za plivanje i sa više hiljada soba za goste? Freedom of the Sea, brod sa savršenim imenom – na kom smo se odmarali, dugačak je više od 338 metara i prima goste na 18 spratova.

Kapacitet broda je neverovatan. A ono što me i više od ovoga fasciniralo, jeste snaga motora i dobra organizacija osoblja. Poslednjeg dana našeg boravka tamo, imao sam mogućnost da pogledam kabinu broda – mesto gde kapetan radi svoj posao. Neverovatno je bilo videti kako sa par „jednostavnih sredstava“, lako može da se upravlja brodom sa više spratova. Neverovatno je kako neko precizno može da vozi ovu robusnu mašinu, sa samo jednim joystick-om i jednim parom ruku. Sve to me je podsetilo, kako nekad i najmanje stvari koje činimo u interesu biznisa, imaju veliki uticaj.

U fokusu ovogodišnjeg Eagle menadžer sastanka su stajale tri stvari: **TRAŽI, FOKUSIRAJ SE, OSTVARI!**

**TRAŽI!** – Odredi svoje ciljeve! Šta bi voleo da izvučeš iz Forever biznisa? Napravi mapu!

**FOKUSIRAJ SE!** – Kako ćeš sve ovo ostvariti? Uzmi kormilo u svoje ruke!

**OSTVARI!** – Prihvati odgovornost i obaveži se da ostvariš cilj, koji si zacrtao i ne dopusti da te bilo ko ometa!

Građenje biznisa na prvu loptu može delovati veoma komplikovano, sa puno „sastavnih delova“. Baš kao jedan masivan brod. Ali ako savladaš samo par malih stvari, možeš dobiti polet i dosta energije. Ako svakim sitnim delom izazova kvalifikacionog perioda upravljaš kao i vožnjom broda, onda će ti sigurno uspeti.

Sada pak u 2018-oj, za završni cilj postavi Global Rally i Eagle menadžer sastanak! S tim da smo u poslednjem kvartalu godine, siguran sam u to, da ako u biznisu koristiš princip „traži, fokusiraj se, ostvari!“, ništa ne može da te spreči da se priključiš nama, da zajedno proslavimo četrdesetogodišnjicu u Sjedinjenim Američkim Državama.

Budite nasmejani!

**Gregg Maughan**  
predsednik, Forever Living Products





# POKRENI SE!

DNEVNO 15 MINUTA DA SE BOLJE OSEĆAŠ



**PREDLOG ZA  
NOVEMBARSKI  
PROGRAM KRETANJA:  
ERIKA DAVIŠ (56)**  
terapeut, senior  
menadžer, osam godina  
u Foreveru

**VEŽBE PRIKAZUJE:  
ŽUŽA BOLA (54)**  
trener za istezanje i za  
prevenciju problema sa  
kičmom, supervizor, tri  
godine u Foreveru

**ŽUŽA:** Što pre počneš sa vežbama, tim će pre nestati ili se pak neće ni pojaviti problemi. Nažalost, od deset žena, devet ima neku vrstu problema sa kičmom.

**ERIKA:** Koliko puta čujem rečenicu: „Ja nažalost, za to nemam vremena“, ili „Ja sam aktivna: sklanjam, kuvam“. Kao terapeut ne mogu ništa drugo da kažem osim da vaši zglobovi i mišići isto tako imaju potrebu za održavanjem, baš kao i automobili. Za trideset i četiri godine iskustva, koje sam stekla kao terapeut, shvatila sam da što se više krećeš – kada se baviš svojim telom i mišićima, podiže ti se puls – to te duže vremena „neće boleti ništa“. Ono što dolazi sa našim godinama (laptop, posao u kancelariji gde

se sedi), utiče na našu kičmu, jer je stavlja u položaj koji se razlikuje od prirodnog anatomskeg i time gubi funkciju zadatka. Lift i automobil čine da našim mišićima bude neudobno, a puno stresa ih grči ili čini lako povredljivim.

Vremenski faktor je svima važan, zato želim da vam predložim vežbe koje bilo ko može lako da uradi i to kod kuće.

Samo jedna odluka! Posveti sebi 10 minuta! Ako ih radiš svaki dan redovno, veruj, osetićeš čarobne promene! Da li možemo da počnemo?



### U stojećem položaju „ovde je čokolada – nema čokolade“

Stani u mali raskorak, ruke podigni u visinu ramena! Desni dlan okreni prema gore: tamo je čokolada. Levi dlan je pozadi: tamo nema čokolade. Glavu okreni prema dlanu koji je okrenut na gore i gledaj „u čokoladu“. Zatim obrneš ruke i situaciju dlanova, usput pogledaš u levi dlan koji je okrenut prema gore. 10 puta gledanje u jedan, zatim 10 puta gledanje u drugom pravcu!

**Obrati pažnju:** polako radi vežbu, neka ti se ruka okrene iz celog ramena i do kraja neka ostane u visini ramena!



# POKRENI SE!

**DNEVNO 15 MINUTA DA SE BOLJE OSEĆAŠ**

### Abdominalni pritisak u ležećem položaju

Leži na leđa! Desna noga je na podu, peta leve noge na desnom kolenu i obe ruke na vratu. Vuci svoje noge, glavu i ramena prema stomaku i savij se, 3 sekunde drži poziciju, zatim vrati svoje telo u početnu poziciju! Vežbu radi u početku 1x10, a kasnije sa 3x10 ponavljanja, sa 10 sekundi pauze. Posle serije promeni nogu!

**Obrati pažnju:** Neka je koleno leve noge okrenuto prema licu, savijanje započni polako i polako se vrati u početni položaj!





## Kuk, koleno, rame i vrat u isto vreme

Leži na desnu stranu, stavi desnu ruku ispod glave, levu ruku stavi iza leđa, u visini struka i neka bude savijena u laktu, a noge isto savij! U isto vreme podigni svoju levu nogu i levu ruku približavajući ih jedno drugom! Glavu okreni levo gore, desnu ruku ispruži napred! Dve sekunde drži ovu poziciju, zatim se vrati u početni položaj! Vežbu radi na početku 1x10, a kasnije 3x10 ponavljanja, prvo desnu, a zatim levu stranu!

**Obrati pažnju:** Prilikom podizanja, koleno i lakat treba da budu ispruženi, glavu polako okreni i polako se vrati u početni položaj!



## Na stomaku: ledni mišići

Leži na stomak, neka ti sva četiri ekstremiteta budu na četiri ćoška prostirke, a glava oslonjena na čelo! Podigni u isto vreme desnu ruku i levu nogu, zatim sklopi desnu ruku sa levom i levu nogu sa desnom! Usput okreni glavu levo, tako da desno uvo dodirne prostirku! Zatim se vrati nazad u početni položaj. Vežbu radi u početku 1x10, a kasnije 3x10 ponavljanja. Posle svake serije promeni stranu!

**Obrati pažnju:** Polako se podiži, a ekstremiteti koji su u vazduhu neka uvek budu ispravljani. Kod podignute noge, neka kuk ostane na podu!



## Četvoronoške: Kuk-struk

Stani četvoronoške, desnu nogu stavi sa spoljne strane pored desnog lakta, zatim je postavi pozadi unakrst na tlo, tako da se usput okreneš i glavom pozadi. Ovu poziciju drži dve sekunde, zatim vrati nogu u početni položaj. Vežbu radi u početku 1x10, a zatim do 3x10 ponavljanja, prvo desnu, a zatim levu stranu!

**Obrati pažnju:** U položaju četvoronoške ruke i butine treba da zatvaraju prav ugao. Prilikom prekrštanja nogu, neka koleno ostane ispravljeno! Ako na početku ne možeš da postaviš pored svog dlana stopalo, to nije problem! Nemoj da se predaješ, vežbaj!





FOREVER  
KUHINJA



### *Tindin savet:*

Za pravljenje supa, sosova i kuvanih jela, koristi Forever Fiber! Nema ukus, neutralan je i rešiceš unos vlaknastih materija.





**Naš novembarski kuvar je Tinde Hajčik, Senior Eagle menadžer, koja je zajedno sa svojim mužem Andrašem Langom otvorila vrata svoga doma čitaocima Forever magazina. Mnoga jela koja mogu da se ubace u ovaj program promene načina života – kao što su sušene šljive, bundeva, grožđe i orah – mogu da se nađu na njihovim jelovnicima.**

Smatram da su ljudi svaštojedi. Pod ovim „sve“ podrazumevam kvalitetne materije. Uvek pazim iz kojih izvora nabavljam hranu i rado ću potrošiti i više para na dobre sastojke. Pošto jedemo „malo količinski“, nije nam problem da kuvamo za dvoje. Nemam nepotrebnih pitanja, tipa da li ovo ili ovo može da se jede. To je sve pitanje vašeg sistema vere (ono u šta verujete). Znam da je recimo kvalitet industrijskih žitarica danas mnogo drugačiji, ali ne dopuštam da mi taj strah uđe u život. Kao savesni kupac izbegavam hranu punu aditiva, veštačkih boja, konzervansa i raznovrsnih poboljšivača ukusa i strukture. Na našem stolu se uvek nalazi sveža hrana, nikad ponovo podgrevana ili hrana stara dva-tri dana. Zahvaljujući Forever programu za promenu načina života, C9 i F15 paketima, uneli smo u jelovnik razne vrste Lite Ultra i pravimo razne turmixse svaki dan. Smatram da je odvajanje vremena za kuvanje svaki dan prosto odluka: da li ću ispoštovati svog partnera i sebe i staviti na sto jelo koje sam ja skuvala? Verujem da jedemo svim čulima, isto kao što prihvatamo ceo svet svim čulima: očima, usnama, dodirrom, mirisom. Volim da dam neku „atmosfera jelu“, tako da čak i ako sama jedem, uvek iznesem neki lep salvet na sto. Trudim se i pravim hranu bogatu raznolikim bojama. Svaki dan je praznik, zato je svaki obrok prilika da slavimo!



## **Krem supa od bundeve**

### **Sastojci**

Jedna kanadska bundeva srednje veličine  
2 manje glavice slatkog krompira  
1 kafena kašičica kokosovog ulja  
1 manja glavica ljubičastog luka  
 $\frac{1}{4}$  muškarnog oraščića  
prstohvat ljute papričice  
mešavina začina  
litar vode

### **Priprema:**

Bundevu ispecite. Glavicu luka iseckajte sitno, dodajte ga u tiganj u koji ste prethodno stavili kašičicu kokosovog ulja i zatim dodajte krompir iseckan na kocke. Prelijte vodom taman toliko da pokrije krompir i dodajte tri kašičice prirodnih mešanih začina. Kuvajte dok krompir ne omekša. Sredinu bundeve izvadite kašikom i promešajte sa kuvanim krompirom. Ako je potrebno, dodajte vegete po ukusu, zatim sa ručnim mikserom izmiksajte dok ne dobijete kremastu smesu. Toj smesi dodajte četvrtinu mlevenog muškarnog oraščića i prstohvat čili papričice, a zatim prokuvajte. Kada budete posluživali jelo, supu pospite sušenim bundevinim semenkama i to neće biti samo lepo, već i ukusno.

## **Mlade pileće grudi punjene sušenim šljivama i zavijene u slaninu**

### **Sastojci**

3 komada iseckanih pilećih filea  
20 dkg sušenih šljiva  
10 dkg iseckane slanine  
himalajska so  
sveže mleven biber

### **Priprema:**

Pileći file iseckajte na srednju debljinu, malo izlupajte, posolite, pobiberite. Naredajte sušene šljive, zamotajte u rolnice i obmotajte ih slaninom. Pecite prekrivene folijom u prethodno zagrejanj rerni na 180 stepeni, otprilike sat vremena. Zatim skinite foliju i pecite dok ne porumene. Možete da im dodate braon rižu posoljenu himalajskom soli. Prilog možete dopuniti kombinacijom raznovrsnih sireva, oraha, salate, sa dve vrste grožđa, koja prosto doprinosi ovim opojnim ukusima!







## Forever Daily®

---

Forever Daily® zahvaljujući AOS complex®-u, organizmu pruža najbolji sistem mineralnih materija. Formula koja raspolaže sa patentiranim karakteristikama sadrži 55 različitih hranljivih materija, koje nam obezbeđuju vitamine i mineralne materije u kombinaciji sa alojom.

**439** 60 tableta

## PROIZVOD MESECA

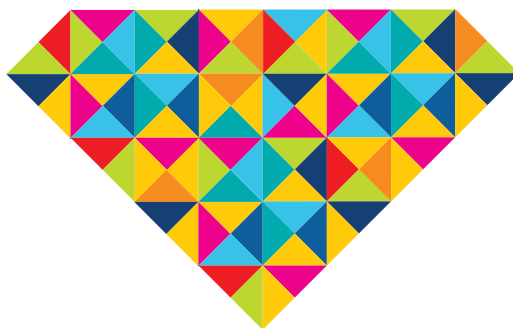
DR RENATA SABONE SANTO  
PREDLOG INTERNISTE,  
STRUČNJAKA ZA HOMEOPATIJU,  
ALTERNATIVNOG LEKARA

Dnevni unos je neizostavan za našu porodicu. Nanotehnologija pomoću koje se pravi, patentirani AOS kompleks, kombinacija aloje i povrća i voća koji su ručno brani, sadržaj helatnih minerala i mikroelementa, kao i savršenim biološkim jedinjenjem, zajedno nam daju sigurnost i dobar osećaj, jer smo i danas unevši dve tablete, uradili jedan važan korak za sebe!





# DIAMOND 2018 HOLIDAY RALLY



## KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu. Sa nivoa Novus korisnik (Novus Customer) kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa. Pravo učešća imaju responzorisani saradnici, kao i saradnici koji su promenili sponzora po NDP razvoju.

## KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?

1. Postigni nov saradnički nivo! U poređenju sa aktuelnim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu! Novus korisnik (Novus Customer) mora da postigne bar nivo supervizora.

2. Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 boda, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog sledećeg meseca u odnosu na mesec učlanjivanja: ukoliko si se učlanio npr. 15. maja 2018., onda od 1. juna budi aktivan. Ako si se učlanio pre kvalifikacionog perioda, onda u sva četiri meseca kvalifikacionog perioda moraš biti aktivan, nezavisno od toga kada napreduješ nivo.

3. Tokom kvalifikacionog perioda, nakon postizanja novog nivoa, moraš da imaš ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou i to počev od sledećeg meseca nakon postizanja novog nivoa, pa sve do kraja avgusta 2018., nezavisno od toga da li napreduješ nivo tokom 1., 2. ili 3. kvalifikacionog perioda.

A) ako je novi postignuti nivo menadžerski ili neki viši: ukupan broj bodova saradničke strukture svakog meseca mora biti 25 cc!

B) ako si asistent menadžer: ukupno 12 cc (4 cc aktivnost + 8 cc) svakog meseca!

C) ako si supervizor: ukupno 8 cc (4 cc aktivnost + 4 cc) svakog meseca!

Uzimamo u obzir i prelazak na viši nivo koji će se pratiti na globalnom nivou, međutim aktivnost saradničke strukture vezana za kvalifikaciju mora se realizovati u našoj regiji.

Aktivnost saradničke strukture ne očekujemo samo u kvalifikacionom periodu nego od septembra 2017., pa sve do kraja avgusta 2018! Ako je neko postao supervizor u decembru, on treba da održi aktivnost saradničke strukture u svakom mesecu od januara pa sve do kraja avgusta.

## VAŽNA IZMENA NA KOJU ŽELIMO DA VAM OBRATIMO PAŽNJU

(promena u uslovima za kvalifikovanje za Diamond Holiday Rally 2018):

Oni poslovni saradnici, koji tokom jula-avgusta 2018. ili tokom avgusta 2018. napreduju nivo, i u prvoj generaciji imaju poslovnog saradnika koji se kvalifikovao za isti nivo, da bi se kvalifikovali za Diamond Holiday Rally 2018., moraju tokom jula da imaju 4cc aktivnosti, dok u avgustu pored lične aktivnosti od 4 cc moraju da imaju i odgovarajuću aktivnost strukture (8, 12 ili 25 bodova u zavisnosti za koji nivo se kvalifikuju) od ostalih saradnika van strukture saradnika koji se kvalifikuje za isti nivo kao i oni.



# SUCCESS DAY *Podgorica*

**Zadovoljna dobro poznata lica,** kao i grupa novih saradnika koji su se na seminaru Success Day prvi put upoznali sa poslovnom mogućnošću zvanom Forever Living Products. Nadamo se da ćemo se sa svima dugo družiti u godinama koje dolaze.

Statistika, kada je u pitanju ogranak Forevera u Crnoj Gori, je odlična i slobodno možemo da kažemo da podseća ne neku statistiku proizvodnje poznate firme iz bivše velike države. Upravo je poslovni rezultat zbir združenih napora svih poslovnih saradnika Crne Gore i njihovih sponzora, najviše iz Srbije. Prostora za rad i poslovni uspeh ima mnogo, a posvećenost koji su pokazali svi učesnici seminara ukazuje na velike rezultate u najavi. Obično kažu da je čovek slobodan dok ne krene u školu ili ode u penziju, mada Forever nudi mogućnost da ceo svoj radni vek provedete sa nama i budete sve vreme slobodan čovek, ističe dr Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji.

Kada vam se smrkne pred očima i kada shvatite da ne želite da vam život zavisi od raspoloženja šefa na poslu, onda je oblik privatnog preduzetništva poput Foreverovog jedno od rešenja koje se nudi na tržištu. Upornost i trud uvek donose rezultat, a to svojim primerom ističe i novi supervizor Zorica Blagojević. Mogućnosti su ogromne, bilo da želite da sa ljudima organizujete sastanke uživo, ili da od kuće preko interneta imate uvid u ceo poslovni svet. Sve ima svojih prednosti i mana, ali na kraju se svaki rad više nego isplati. Firma se svojim kvalitetom dobro pozicionirala na svetskom tržištu, transparentna je i finansijski nezavisna, što je čini više nego dobrim poslovnim partnerom.

Forever je privatna, vertikalno integrisana kompanija koja je svoje poslovanje podredila krajnjem korisniku, a ponudila je tom istom korisniku recept da svojim

radom izleči najveću bolest na svetu - prazan novčanik, poručuje menadžer Ana Lomjanski. Preko 90% svetske proizvodnje stabilizovane Aloe Vera pripada FLP gigantu, što već dovoljno govori o potencijalu, a da ne pričamo o paleti proizvoda, sistemu distribucije, marketinškom planu sa svojim podsticajnim programima poput kupovine automobila, putovanja, 13. plate, lokalnih podsticajnih edukativnih seminara,...za svakog ponešto, a svima mnogo - to je Forever Living Products.

Brendirajte sebe, a ne kompaniju, budite sam svoj brend u okviru brenda Forevera! Internet i društvene mreže su se uvukle pod kožu svima nama, preko 50% stanovnika naših država je prosto postalo zavisno od objava na njima. To nije muka, to je velika prednost ako shvatimo da ćemo naše nove korisnike i saradnike pronaći upravo na društvenim mrežama, samo ako im pridemo na pravi način. Menadžer Irfan Fijuljanin je uložio deo svog vremena u izučavanje fenomena društvenih mreža, a sada polako počinje da mu se vraća uloženi trud i vreme. Sebe možemo multiplikovati i u isto vreme biti dostupni velikom broju korisnika na svim kontinentima, različitim časovnim zonama, različitim sklonostima i sferama interesovanja. I to je u ponudi Forevera.

Vreme koje prolazi prosto zahteva mnogobrojne promene, ali se jedan princip u poslovanju Forevera nije menjao godinama: koristi - preporuč - uključi! Cilj svih saradnika je da pomaganjem drugima pomognu sami sebi, izgrade ozbiljno poslovanje i omoguće sebi evropsku platu na prostorima na kojima živimo i sa kojih ne želimo da odemo, poruka je senior menadžera Sonje Knežević. Aktivnost u kompaniji je preduslov zarade za uloženi lični i grupni rad. Kao i u svakom segmentu života, tako i u poslovnom sistemu naše kompanije aktivitet označava poslovnu

vitalnost i poslovni život. Dakle, učite svoje saradnike da rade osnovni aktivitet, budite im lični primer, zadovoljstvo će biti obostrano a rezultat fantastičan.

Senior menadžer Nebojša Knežević je fantastičan korisnik poslovnih mogućnosti kompanije Forever Living Products, a pored toga, on je i redovan korisnik proizvoda iste kuće. Lakše je u timu, okružen sličnim ljudima poput nas, nego sam raditi i krčiti put na poslovnom uspehu. Ličnim primerom povesti saradnike, biti im dostupan za pitanja, sugestije, organizovati rad i pratiti. Vi ste inicijator rada, planer i glavni organizator. Od vaše postavke zavisi i konačan rezultat. Ovo je bitno da se upamti i to ne samo kada je rezultat pozitivan, već i u situacijama kada stvari krenu nizbrdo. Upravo se tada vidi uloga lidera! Budite uporni, ne odustajte i ne posustajte, ljudi vas čekaju i u vas veruju!

Rešenost da ne odustanemo uprkos nelagodnosti koju osećamo stavlja našu samodisciplinu na proveru. Ništa na svetu ne može da zameni istrajnost: niti talenat, genijalnost, obrazovanje. Samo su disciplina i odlučnost svemoguće, poruka je safir menadžera dr Marije Ratković. Istrajna poslovna osoba reaguje mudro u susretu sa problemima i preprekama i prevazilazi ih bez većih problema zahvaljujući snazi volje. Nedostatak istrajnosti je jedan od ključnih razloga neuspeha među ljudima. Na istrajnost u našem poslovnom sistemu utiču: jasnoća namere, želja, samopouzdanje, znanje, snaga volje i pozitivne navike. To je to, samo nedostaje akcija!

Čestitamo novim supervizorima i asistent supervizorima na osvojenim pozicijama, i želimo im puno uspeha u daljem radu!

Dr Branislav Rajić  
Direktor  
Forever Living Products Srbija





# STEP BY STEP



## MELINDA GUJAŠ

Soaring menadžer i Senior Eagle menadžer

**Bez problema možeš da napreduješ, ako imaš sledeće:**

- odluku
- ciljnu grupu
- profile vaših kontakata
- ravnotežu sistema sredstava
- savez sa svojim mentorom

Ne zaboravi osnovno pravilo: Pomoć savetima ljudima i prilikom priprema za praznike! Vodi sa strašću Božićnu kampanju! Neka te završeni zadaci i tvoje navike za uspeh podstaknu u tome da se u ovom periodu kraja godine izdvojiš iz proseka!

Neka ti prvi korak bude izrada marketinške strategije za novembar, decembar i januar!

Koje su te stvari koje ti pomažu da postaneš poseban i da privučeš pažnju?

- proizvodi premijum kategorije;
- prodaja i planiranje marketinškog posla za regrutovanje;
- stalno uključen u savetovanje od pet zvezdica; laserski fokus na profi i na ponaosob namenjenu uslugu;
- podjednako planiranje u onlajn i direktnom poslu.

### Pripremi se za Božićnu kampanju!

1. Treba početi na vreme; pokrenuti kampanju.
2. Upoznaj navike kupovine svojih poznanika!
3. Uzmi u obzir da je u ovo doba puno veći potencijal potrošača.

### Činjenice za pokretanje kampanje:

1. Ljudi kupuju poklon.
2. Budi ti taj koga će se setiti! Ponudi im svoju uslugu! Ohrabruj na ovaj potez i poslovne saradnike koji kupuju za sebe!

# SAVETI KAMPANJE

## FOREVER

### Poslovnim saradnicima



#### Kome kupujemo poklon?

1. Poklone kupujemo i sebi. Partnerima treba da predstavimo ovo tako da moraju da misle i na sebe.
2. Kupujemo članovima porodice, „najužem krugu“ – posebne poklone.
3. Poklone iznenađenja rođacima i prijateljima – interesantne poklone.
4. Kupujemo kolegama, šefovi firme kupuju zaposlenima. U ovom slučaju su često neophodni veći izdaci.
5. Kao plus ideja: roditelji kupuju pedagogima i svima onima s kojima su u kontaktu svaki dan.

#### Kada ljudi najčešće kupuju?

##### Važne činjenice, radi dobrog planiranja!

1. Kupac koji kupuje za sebe će već u oktobru i u prvoj polovini novembra kupiti nešto. Sada je vreme da kreneš. Postoje konkretne FLP ideje za poklone, saveti namenjeni konkretnim osobama i konstantna komunikacija.
2. Sredinom novembra kreće trka. Početkom i sredinom decembra većina ljudi odlučuje u poslednjem trenutku.
3. Postoje i oni koji u poslednjim danima biraju poklon: zaboravili su nekoga, ili im nešto izostane od paketa.
4. **Ideja plus:** razmišljajmo i o periodu koji dolazi nakon Božića! Mnogi dobiju novac i u porodičnom životu se pojave ekstra nagrade, trinaesta mesečna plata, premije. Ljudi i u januaru su radošću biraju naše izvanredne proizvode. Obratite posebnu pažnju na to!

U novembru, u prvoj polovini, treba podeliti sa našim partnerima konkretne predloge i ideje – neka to traje sve do kraja januara! Naglasak je na sledećim periodima: novembar, decembar i januar.



**Za sve nas je veoma važno da su naši partneri zadovoljni. Uskoro će nastupiti jedan poseban period u godini. Počela je „Božićna kampanja sa pet zvezdica“. Prenesimo ideje najboljih izbora za poklone!**



#### **Period Božićne kampanje je najpogodniji za građenje FOREVER zajednice.**

1. Šaljimo biltene!
2. Stupimo u kontakt sa starim kupcima!
3. U poslednjim godinama, vesti o novim proizvodima iznova i iznova delimo u okviru cele mreže!
4. U cilju aktivacije, pogodno je u našoj zajednici podeliti interesantne sadržaje, iskustva o proizvodima/FLP bibliografske informacione materijale, Forever mesečni list itd. /
5. Trudimo se da pričamo sa što više naših partnera! Za vreme Božićne kampanje najplemenitije je građenje ljudskih kontakata. Izgradi poverenje!

#### **Dva puta kojim možeš da ideš; tehnike korišćenja sredstava:**

1. Onlajn
2. Lično ili oflajn

#### **Onlajn put – saveti**

1. Isplaniraj i ostvari svoju imejl kampanju!
2. Platforme društvenih medija koristi isplanirano i organizovano; fejsbuk profil / biznis strana, fejsbuk tajne grupe / o Forever poslovnim saradnicima, kupcima / deljenje događaja, instagram društvena platforma. Uvek budi informisan šta/zašto/i kako radiš! I prilikom korišćenja sredstava je uvek važno šta je cilj.
3. Video: uživo prenos – live video: prenošenje vrednosti, prednosti i iskustava; slogan: „Zašto biramo FLP proizvode kao poklon za Božić?“ Mini video snimak: O osećanjima, dobrim savetima; „Zašto se vrednuje FLP proizvod?“

#### **Cilj:**

- lični jutjub kanal napuni sadržajem sa Božićne kampanje;
- vebinar: redovna i isplanirana onlajn predavanja;
- lične onlajn žurke; na skajpu, kao veb miting, na jutjubu i mesindžeru.

#### **Lični put – saveti**

1. Tematska prezentacija u našim domovima, isceniranoj okolini: nega kože, predavanja o zdravlju, C9, F15 žurke.
2. Poseta kupca: lični sastanci u našoj kući ili neutralnim destinacijama (kafić). U fokusu je savetovanje prilagođeno osobi. Korišćenje dobro sastavljenih paketa informacija, koje su potrebne ljudima. Sastavljanje narudžbina, zatvaranje. Planiranje sledećeg koraka.
3. Izdavanje test paketa;
4. Prikazivanje FLP poklon paketa i ideja za poklanjanje prilikom ličnih sastanaka;
5. Davanje firminih pomagala: katalog, Božićni katalog, uzorci proizvoda i deljenje vizit kartica.
6. Prilikom ličnih sastanaka: deo programa „možemo zajedno da razmišljamo, planiramo“: Šta bi voleo da dobije kao poklon za Božić? Kome bi šta želeo da pokloni za Božić? Lista poklona od Forevera. Uzimanje usluga prilikom razmatranja; ukrasno pakovanje, isporuka.

#### **„Ti si najvažniji!“ – davanje uzora:**

1. Izaberi sebi poklon iz Forever biznisa; na primer: Touch kutija – možeš i druge stvari da pokloniš iz njenog sadržaja. Pitaj svoju porodicu da li imaju neku želju iz Forevera? Iznenadi ih!
2. Sa svojim kolegom, kupcem lično popričaj o mogućnostima!
3. Traži predloge!

#### **Poslednje finese:**

1. Odluka: „U 2017-toj ću imati najbolju Božićnu kampanju!“
2. Priprema sredstava: lista imena, kartoteka o kupcima, izdvojen Fejsbuk – lista kontakata, katalozi, projekcioni materijal, Forever mesečni list, priručna knjiga za upoznavanje proizvoda, kreativni božićni poklon-paketi.
3. Gotova je strategija onlajn posla i ličnog posla; plan ponašanja, isplanirano raspolaganje vremenom. Puno uspeha u ovome!

DR ERŽEBET  
ŠUNK ANTALNE  
I ĐULA ANTAL

Eagle menadžeri

# JOŠ MNOGO VIŠE RADITI ZA LJUDE

U jednom braku, nije bitno ko stoji pod reflektorom, a ko obezbeđuje pozadinu, jer su rezultati zajednički. Tako je bilo i kad je pre trideset dve godine Đula Antal (danas preduzetnički mehaničar električnih mašina) ostajao sa decom kući na dečijem dodatku, umesto svoje žene fakultetlije Eržebet Šunk (danas ginekolog). Tako je i danas, dok kao „tihi partner“ podržava Eržebet u građenju mreže.

**Sponzor:** Agneš Kiš Antal

**Gornja linija:** Tamašne Antal i Tamaš Antal, Zoltan Sabadoš i Emeše Sabadošne Mikuš, Šuljok Laslo, Silvija Schonfeld, Žuža Ormai Almadine i Zoltan Almadi, Janošne Lehotay-Keri i Janoš Lehotay-Kery, Zoltane Sabo i Zoltan Sabo, Peter Sabo, Robert Varga i Timea Hortobaði Varga, Žolt Leveleki, Terezia Herman, Laslo Juhas i Đendi Pal Juhasne, Zoltan Bek i Viktoria Žužana Kenešei, Žofia Gergelj i dr Laslo Rendl, Aranka Vagaši i dr Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Rolf Kipp

**Pre dvanaest godina ste se priključili Foreveru i dosta brzo ste postigli menadžerski nivo. Onda ste zbog spoljašnjih uticaja popustili i postizali slabije rezultate i onda odjednom postigli Eagle nivo. Šta se odigravalo u pozadini?**

**Eržebet:** Ja sam 2005., kao lekar tražila rešenja za neke svoje izazove. Na ohrabrivanje svoje nećake Agneš Antal – mog kasnijeg sponzora – odlučila sam da odslušam informativno predavanje Zoltana Sabadoša i Emeše Mikuš Sabadošne. Isprobala sam proizvode i priključila

se u Foreveru. Zaista, dug je bio put od menadžera do Eagle menadžerskog nivoa. Na desetom rođendanu Forevera, 2007, mogli smo od Rexa Maughana da preuzmemo menadžerski bedž i sada za dvadeseti rođendan Forevera, dobili smo Eagle priznanje od Gregga Maughana.

**Često je teško doktorima da pređu granice nekih svojih stručnih tradicionalnih načina. Kako je to tebi išlo?**

Pošto o lekovitim biljkama i alternativnim načinima nažalost nismo učili na fakultetu, u početku







sam i ja bila nesigurna. Ali Forever proizvodi su neverovatni. Dolazila su još bolja i bolja iskustva proizvoda sa mnom, sa porodicom. Usput sam čitala stručnu literaturu, skupljala informacije. Ubedila su me iskustva, stvari koje sam čula od naših savetnika lekara i kvalitetni materijali. Polako, ali hrabro sam počela da preporučujem proizvode. Jako brzo sam se „zaljubila“ u njih, a onda kako mi se širilo znanje i u najčudesniju mogućnost.

**Često čujemo od lekara, da imaju konflikte sa svojim kolegama, jer se bave zdravijim načinom života. Da li si i ti imala takav problem?**

Da, dešavalo se da su me gledali kao neku čudesnu bubu i jako nesigurno su mi se približavali. Ali onda... znaš i doktori su ljudi i kako sam imala dobra iskustva sa proizvodima, mnogi su mi se priključivali – bar kao potrošači.

Kao devojčica sam imala san da budem doktor i da izlečim sve ljude. Iz drugog puta su me primili u medicinsku školu, usput sam završila zdravstvenu višu školu i postala negovateljica. Moj zadatak je bio briga

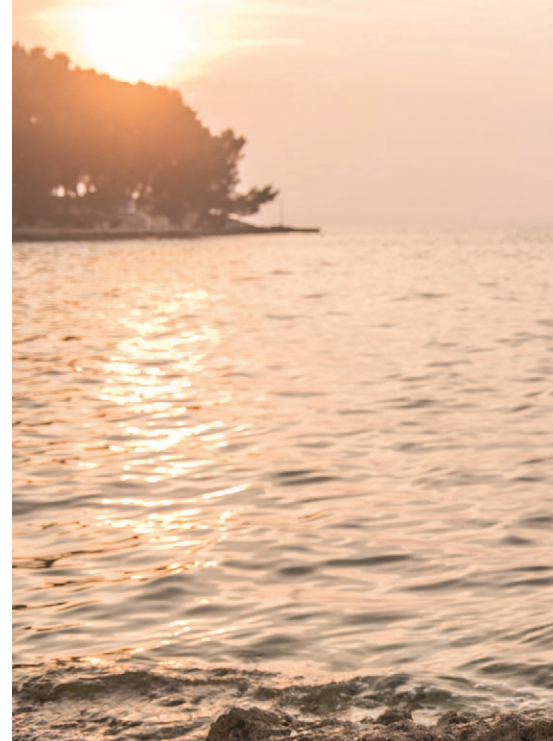
o trudnicama i novorođenčadima i briga o zdravom načinu života majki. Kao doktor sam želela da doprinesem zdravlju ljudi, što je po SZO „ne samo nedostatak bolesti, nego celokupno telesno i duhovno, i socijalno bogatstvo stanja.“ Moje zanimanje bilo je čudesno, ali sam ubrzo shvatila da doktori imaju svoje granice. Zahvalna sam sudbini što sam srela Forever. Tako mi je zaista život postao okrugao i kompletan. I sama živim mnogo zdravijim načinom života i time mogu da pružim drugim ljudima čudesnu mogućnost da urade nešto za sebe i za svoje celokupno telesno i duhovno i socijalno bogatstvo. Osećam da zbog onog što sam ovde dobila i što mogu dalje da delim, to me je učinilo boljim čovekom i doktorom.

**Spomenula si da je velika potražnja za Forever proizvodima. Šta misliš zašto je to tako?**

Nažalost mnogo je civilizacijskih bolesti, kojima doprinosi loša ishrana, manjak kretanja, puno stresa, poslovnih i materijalnih problemi. Zato je Forever i čudesan, jer može da pomogne na više načina.

**Ne može se samo od preporučivanja dostići Eagle nivo. Koliko znam, moralo je doći do neke tačke preokreta.**

Tako je, to je bila jedna odluka. Morala sam da poverujem da sam sposobna. I naravno da uradim mnogo više za to: da privučem u Forever ljude koji žele više od samo kupovine proizvoda. Trudim se da od početka sve ljude korektno obavestim o poslovnoj mogućnosti. Rado ću onom ko odluči da se učlani kod mene, pomoći da se taj pozitivan, nasmejan čovek koji luta ka nekom cilju oseti kao u zajednici. A onaj ko je otvoren ka ovom poslu, ko je marljiv i ne smatra da je samo njegova životna situacija bitna, već hoće da pomogne i prijateljima i porodici, pred njim je velika budućnost. Imamo genijalni marketinški plan koji svima daje ono što žele da uzmu i ono za šta su spremni da se bore: fantastične proizvode, egzistencijalni napredak, čudesna putovanja, prijateljske veze, konstantna usavršavanja, razvijanje



ličnosti i mogla bih još da pričam.

**Ali ipak, šta te je motivisalo da napreduješ dalje?**

Želela sam sebi da dokažem da sam sposobna, da mogu da budem primer drugima da mogu da me prate. Ranije sam radila i noću i danju (naručivala proizvode, pazila, pomagala pri porođajima). Zahvalna sam mužu koji mi je pomogao u tome kao pozadinac. On je ostao kući sa našim sinom, da bih ja mogla da učim i radim u svojoj struci. Karijera ginekologa je predivan posao, ali zato ima dosta fizičkog napora, stresa i morate uvek biti spremni. Upoznavanjem Forever načina života, „slobodan život“ mi je postao još privlačniji. Kada sam postigla nivo menadžera, napustila sam posao ginekologa. Kod napredovanja nivoa, nama su od početka ove motivacione činjenice bile jako važne: podsticajna putovanja, Euro Rally, Poreč i ovo čudesno sredozemno Eagle putovanje. Sada možemo opušteno, bez brige da putujemo. Robert Varga nas je puno učio tome koliko je bitno nedeljno i mesečno planiranje. Počela sam da se fokusiram na ciljeve i da posmatram brojeve. Shvatila sam, da ako malo obratim pažnju, sve je moguće ostvariti. Došli su novi potrošači, nove kolege i ponovo sam uspostavila kontakte







## ...FANTASTIČNI PROIZVODI, EGZISTENCI- JALNI NAPRE- DAK, ČUDESNA PUTOVANJA, PRI- JATELJSKE VEZE, KONSTANTNA USAVRŠAVANJA, RAZVIJANJE LIČNOSTI...

sa starim prijateljima. Mnogo njih me je ohrabrialo i smatrala sam da me obavezuju vera i poverenje koji su usađeni u mene. Posebno se zahvaljujem Laciki Šuljoku, Robertu Vargi, Miklošu Berkiču na učenju, hrabrenju, motivaciji! Zahvalna sam mom timu, svim članovima što su doprineli ovim rezultatima! Postizanje Eagle nivoa i Poreč plusa je zaista bio rezultat timskog rada.

### Koliko ti se promenio život od postizanja Eagle nivoa?

Intenzivirao mi je svesnost odgovornosti i samopouzdanja. Bila mi je čast da zajedno putujem, motivišem i učim sa onim liderima koji su mi uzori. Eagle kvalifikacija mi je pomogla puno u timu, smanjila prvobitne konflikte i napravila dobre ljudske veze i prijateljsko mesto. Snaga Forevera je snaga ljubavi. Možemo biti uspešni jedino ako se držimo zajedno i pomažemo jedni drugima na putu, koji nam je misija obeležila. Ali moram još puno da se razvijam da bih bila pravi vođa, moram da naučim da organizujem svoje vreme. Moram da shvatim da jedan dan ima 24 sata. Ranije mi je zbog toga opala briga o kupcima. Imam sigurno oko dve hiljade popunjenih formulara i to sve od ljudi koji su se kod mene registrovali.

### OVAKO JA GRADIM:

- Traži one koji žele još više i više od života!
- Odluči šta ti je bitno i na šta želiš da trošiš vreme?
- Nikad nemoj da zaboraviš praćenje!

### To je možda i rekord...

Da, mnogim ljudima sam prenela Forever poruku, ali sam im preporučila pustila ruku. Nisu me ponovo potražili, nismo imali one "kako" sastanke. Mnogima sam pomogla oko proizvoda, samo što ja nisam napredovala u građenju mreže tempom kojim sam trebala. Danas radim na tome, da manje radim na glavnom poslu i da jedan dan nedeljno ostavim za praćenje. Promena poslovne politike me podstiče da ponovo potražim i ohrabrim one koji su mi već jednom ukazali poverenje. Sada ne tražim samo dobre potrošače, već prave lidere da zajedno možemo da ostvarimo naše snove i želje. I ja veliku mogućnost vidim u online građenju biznisa - biće delotvornije. I u tome moram da se razvijam.

### Kako stojiš sa ovogodišnjom Eagle kvalifikacijom?

Vremenski ne baš dobro.

### Da li ćeš biti razočarana ako ne uspe, ili ne postoji mogućnost da neće uspeti?

Ne postoji ta opcija. Ja sam Eagle i uvek ću ostati. Sve ću uraditi da tako i bude. Tačka „preloma“ se već desila. Ono što sam jednom postigla moram samo da učinim privlačnim i lakim za kopiranje, za mene i za moje kolege. Već sada u timu imam čudesne ljude, i čudesne lidere, s kojima je svaki trenutak proveden u radu velika radost.

**Dula Antal:** „U početku sam uvek imao stav: „Samo ti radi, a mene ne mešaj u to.“ Nije mi smetalo što mi se žena bavi građenjem mreže, ali ja nisam radio ništa po tom pitanju. Onda, nakon onog što sam video na prvom Rally-ju, sve mi se jako svidelo. Ali „građenje biznisa“ me i dalje nije privlačilo. Uvek sam imao utisak da ja nisam taj tip osobe... bio sam povučen. Od tada sam se mnogo promenio. Danas i ja rado idem na obuke i dešavanja, trudim se da pružim svojoj partnerki osećaj sigurnosti, da joj pomognem kao šofer, kao i pri kupovini proizvoda.“



## SENIOR MANAGER



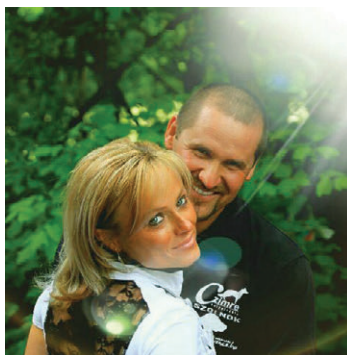
Like Comment Share

**Timea Nađ**  
sponzor: Jožef Markuš

„Svako padne. Jedino se pobjednici razlikuju po tome što oni iznova i iznova ustaju!“



## MANAGERS



Like Comment Share

**Jožef Cimre**  
sponzor: Laslo Tot

„Pobjednici su gubitnici koji su ustali i još jednom probali.“



Like Comment Share

**Andrea Glatter**  
sponzor: Timea Nađ

„Bori se dok oni spavaju, uči dok se oni provode, živi životom kakav oni sanjaju!“  
Grant Cardone



## ASSISTANT MANAGERS

**Flutura Dega**  
sponzor: Ermira Drici

**Ermira Drici**  
sponzor: Enver Elezi

**Fritz Adrienn**  
sponzor: Szabó Péter

**Szabó Renáta**  
sponzor: Mrakovics Szilárd

**Danijela Vujičić**  
sponzor: Sava Buljin



## SUPERVISORS

**Maja Baletić Grubač**  
**Farkas József**  
**Hoang Thuy Linh**  
**Huber Rita**  
**Jordán Csaba**  
**Gordana Kalićanin**  
**Marija Kalićanin Krstić**  
**Kárpát György**  
**Kovácsné Roll Noémi**  
**Körtvélyessy Vivien**  
**Lenka Kušljic**  
**Laki József**  
**László Tamás**  
**László Tivadarné**  
**Leschné Stróh Katalin**  
**Nagy Dóra**

**Sanja Opačić**  
**Pálné Telksi Dóra**  
**Rosta Tünde**  
**Gordana Rožić**  
**Dhurata Shkurta**  
**Soltész Katalin**  
**& Soltész András**  
**Szmolnik Sándor**  
**Sztrik-Hosszú Ilona**  
**Török Anita**  
**Vadálné Koppányi Anna**  
**Vágot Edit**  
**Vajda Csilla**  
**Aleksandar Veljović**  
**Dubravka Vučković**  
**Winkler Róbert**



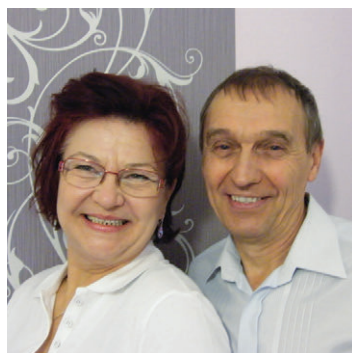
# QUALIFICATIONS

## FOREVER<sup>2</sup>DRIVE

### 1. NIVO:

Zoltane Donko & Zoltan Donko  
Silard Mrakovič & Emeke Čordaš  
Timea Nađ

Laslo Tot  
sponzori: Laslo Ferenc & dr Virag Kežmarki



Like Comment Share

Ildiko Istokne Horvat & Ferenc Istok  
sponzori: Zoltane Donko & Zoltan Donko



Like Comment Share

Anita Leveleki  
sponzor: Žolt Leveleki

„Ako imaš cilj, imaš i put do njega!“

„Veruj u sebe, stvori život sa kojim ćeš  
ceo život biti zadovoljan. Izvuci iz sebe  
najviše – da od malih mogućnosti iskri,  
napraviš veliki plamen vatre.“

## 150+CC

Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

## 100+CC

Nagy Tímea  
Mrakovics Szilárd  
& Csordás Emőke  
Ferencz László  
& Dr. Kézsmárki Virág  
Rusák Patrícia  
Majoros Éva  
Szabó Péter  
Klaj Ágnes  
Hollóné Kocsik Judit  
& Holló István

## 60+CC

Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária  
& Dr. Rédei Károly  
Leveleki Zsolt  
Csuka György  
& Dr. Bagoly Ibolya  
Tóth László  
Andreja Brumec  
Varga Géza & Vargáné  
Dr. Juronics Ilona  
Istokné Horváth Ildikó  
& Istok Ferenc  
Fekete Zsolt  
Zachár-Szűcs Izabella  
& Zachár Zsolt  
Éliás Tibor  
Dr. Rokony Adrienne  
& Dr. Bánhegyi Péter  
Tanács Ferenc  
& Tanács Ferencné  
Krasznai Cintia  
Heinbach József  
& Dr. Nika Erzsébet  
Berkics Miklós

Sava Buljin  
Almási Gergely  
& Bakos Barbara  
Enver Elezi  
Dobai Lászlóné  
& Dobai László  
Glatter Andrea  
Márton Mónika  
Varga Róbert  
& Varga-Hortobágyi Tímea  
Lapicz Tibor  
Hegedűs Árpád  
& Hegedűsné Lukátsi Piroska  
Marietta  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Rajnai Éva  
Aleksandra Petković  
& Bogdan Petković  
Snežana Matković  
Vatroslavka Trandafilović  
Danijela Vujičić

Szabóné Dr. Szántó Renáta  
& Szabó József  
Háhn Adrienn  
Gyurik Erzsébet  
& Sándor József  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer  
Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Dr. Berezhvai Sándor  
& Bánhegyi Zsuzsa  
Leveleki Anita  
Dr. Kardos Lajos  
& Dr. Kardosné Hosszú  
Erzsébet  
Tóth Zsolt  
& Tóthné Borza Eszter  
Dr. Ratković Marija  
& Ratković Cvetko  
Czimre József  
Hajdu Ildikó Rózsa  
& Hajdú Kálmán



# NEW

## ANDREA GLATTER

Menadžer

Andrea sa svojim mužem i svoje dve ćerke živi u Mariakalnoku. Ona ima 40 godina, menadžer je i pre rođenja dece radila je u ugostiteljskom poslu, koji je sada zamenila za preduzeće i Forever je već jedno vreme deo njenog života. Njen moto je: „Bori se dok oni spavaju, uči dok se oni provode, živi onako kako oni sanjaju!“

**Sponzor:** Timea Nađ

**Gornja linija:** Jožef Markuš i Gabriela Nađ, Geza Varga i dr Ilona Vargane Juronič, Eva Menko, dr Terezia Šamu i Andraš Bruckner, Agneš Križo, Jožef Sabo, Rolf Kipp

# ONA KOJU U TIMU ZOVU „KIDS“ KRALJICOM

## POČETAK

Andrea se sa Foreverom susrela pre šest godina, kada joj je jedan poznanik preporučio Forever Kids Multivitamine. Dobra iskustva sa tim proizvodom je podelila sa prijateljima, ali se nije priključila Foreveru. „Pre dve godine, u junu sam upoznala Timeu Nađ, koja me je da tako kažem „uvela u posao“. Kod nje sam se registrovala i zahvalna sam joj na tome. Veliku pomoć sam dobila od gornje linije, dr Ilone Vargane Juronič, Eve Menko i dr

Terezije Šamu.“ Shvatili su da Andrea sa puno entuzijazma preporučuje proizvode, iako je tada još uvek nije zanimao poslovni deo Forevera (Forever kao mogućnost), samo je vodila volja za pomaganjem. Za tri meseca je postigla nivo supervizora, a da nije ni znala šta to znači.

## STVARI SU KRENULE OZBILJNO

Prvi put o prihvatanju Forever ponude je razmišljala pre nego što je napredovala na nivo Asistent menadžera. „Počela sam da brojim,

koliki je bonus i shvatila da nam ova firma može obezbediti stabilnu materijalnu sigurnost. Tada sam prvi put poslušala Timeu Nađ.“ Sve se to dogodilo u februaru. „Nivo menadžera je došao sam od sebe: Za vreme prethodnog rada počeli smo da se radujemo „vodeničnom točku“, i znali smo da ćemo napredovati nivo.“ Bezbroy ohrabririvanja i čestitke su je ubedile da je na pravom mestu. Uspeh o Andreinom poslu, pričao se po celoj okolini. Kako kaže, nikad nije nosala



proizvode, ali su ih sve više tražili. Rado je davala informacije i rado je primala pomoć od gornje linije. Svoj nivo menadžera je sagradila u gradiću u krugu od 15 km, kada je sa drugim majkama čekala decu nakon nekog časa ili treninga. Iako još nije dobro znala to, koristila je „princip jednog metra“.

### TEŠKOĆE

Ne osporava da je njena veza na početku trpela zbog Forever posla. Njen muž je video samo jedan sistem i imao je puno predrasuda, dok je Andreu motivisala samo želja za pomaganjem. Onda su proizvodi ponovo pomogli. Kada je i njen muž stekao obećavajuća iskustva sa proizvodima, počeo je maksimalno da je podržava i bio je ponosan na nju. Kao što ona kaže, u njenoj donjoj liniji, veliki broj žena nema hrabrosti da se suoči sa tim, ali Andrein savet je da mora da zadrži entuzijazam i da ne sluša tuđe izgovore. Iz svog iskustva nam govori: „Doći će trenutak, kada će druga polovina shvatiti šta i zbog čega radite“.

### I NASTAO JE JEDAN TIM

Andrea u Foreveru ranije nije imala drugi interes, osim da pomaže ljudima, ali mentori su je ohrabivali da postavi sebi neki cilj. Odlučila je da će da doprinese svom sponzoru Timei Nađ u podsticajnom programu za kupovinu automobila. „Ubili smo tri muve jednim udarcem: Timika je dobila senior nivo i automobil, a ja sam postala menadžer. Sada osećam da ne smem da stanem. Imam jako dobar mali tim, koji je celo vreme navijao i pomagao mi i osećam da sad moram njima da pomognem.“ Danas ima više od pedeset registrovanih poslovnih saradnika, od njih je 10-15 aktivnih graditelja mreže. Skoro sve su to mame sa malom decom. Kod Andree upoznavanje kreće obično sa Forever Kidsom. Iako se srsla sa mnogo skeptičnih ljudi, dobro iskustvo ih natera na razmišljanje,

**...Intuitivno je radila ono što je smatrala dobrim, delila je pozitivna iskustva sa poznanicima i preporučivala mogućnost priključivanja svima...**

i onda mogu da pomognu ne samo deci već i svojoj porodici i prijateljima. Ponosno priča, kako njena devetogodišnja ćerka već dve godine ide svaki put sa njom na obuke: jednostavno ne može da je ostavi kući, puna je entuzijazma i uživa na događanjima.

### BUDUĆNOST

Andreina karijera je izvanredna u tome što ona sad uči marketinški plan da bi pomogla svojim kolegama. Ona je od početka – bez da je posebno o tome razmišljala – postizala mesečnu aktivnost i broj saradničke strukture. Iako nije postavila tačan datum, „ispred očiju“ joj je nivo Eagle menadžer.

### OVAKO JA GRADIM:

- Ostani entuzijasta!
- Nek te vodi želja za pomaganjem!
- Deli dalje dobra iskustva sa proizvodima, kome god možeš!

## Forever Kids®

Multivitaminske  
tablete za žvakanje

Svaki dan pruži svojoj deci odgovarajuće hranljive materije sa Forever Kids multivitaminским tabletama za žvakanje! Ove tablete su pogodne za odrasle i decu iznad dve godine i obezbeđuju im potrebne vitamine, mineralne materije, gvožđe i oligo elemente.





Nakon našeg priključivanja firmi, naš sponzor Mikloš Berkič nam je često pričao o jednom čoveku, lideru, ličnosti, porodičnom čoveku, ocu koji je svojim postojanjem promenio njegov život. Pričao nam je o susretima, o tome koliko su ta ljubav i to poštovanje uzajamni. Pokazao nam je slike sa Rallyja, zajedničke slike i svakom prilikom je završavao razgovor sa rečenicom: „Editke, vi njega morate da upoznate!“

Jedva smo čekali priliku da ga upoznamo.

I došao je taj dugo očekivani trenutak! U Mađarskoj, 2001. prvi put se nekoliko njih kvalifikovalo za Profit Sharing i dobili smo fantastičnu vest da će na dodelu profita doći i vlasnik firme, Rex Maughan, da lično zahvali ljudima na njihovom radu. Nimalo nismo razmišljali, odmah smo kupili karte.

Čuti ga i videti, već je bilo veliko iskustvo. Tamo smo čuli parolu Forevera, koja se svima zapisala u mozak da je „snaga Forevera – snaga ljubavi“. Nakon programa svi su imali priliku za jednu zajedničku fotografiju. Kada smo stali pored njega, nakon poljupca i zagrljaja, prišao je mom mužu i rekao: Ti si pravi srećnik! Mislila sam da je to neka formalnost, da svima to govori, ali opet mi je prijalo. Sledeći Euro Rally je organizovan u Frankfurtu i Miki nas je nekako nagovorio da idemo s njim. Tamo smo saznali da će se sledeće godine organizovati u Budimpešti.

Kada je naš mađarski tim izašao na binu da proslavi, sve nas je pozdravio Rex koji je tek stigao. Kada me je ugledao, uhvatio me za ruke i pitao da li sam srećna. Zatim je pronašao mog muža koji je stajao tri-četiri reda dalje. Tačno je znao kome pripadam i rekao mu: Ti si i dalje pravi srećnik! Na tom Rallyju smo odlučili da ćemo da se kvalifikujemo za Profit Sharing. Osećali smo se važnima, osećali smo da smo im vredni i odlučili smo da ćemo im na ovaj način zahvaliti.

2002. smo se zahvaljujući Profitu kvalifikovali sa 1500 bodova za svetski sastanak 2003. godine, i za Post Rally nakon toga. I sam događaj je bilo neopisivo iskustvo, ali i narednih par dana kada je Reks sa nama bio na svim stanicama Rallyja, putovao busom sa nama, pakovao naše kofere, pričao o prošlosti firme, rođenju, izazovima... Jednog dana, mi smo naišli baš dok je on doručkovao. Odmah nas je pozvao za sto, pričali smo sa njim i pitali ga zašto ne ide da odmara sa onima koji imaju 2500 poena, da se isključi, jer on je već milion puta video sadnice, procese – to je samo nama novost. Rekao nam je: „Sadnica ne mogu da se nagledam i ako sam sad sa vama ovde, vi ćete želeti da dođete i sledeći put!“

I zaista, mi smo od tada želeli da budemo tamo gde je i on. Da gledamo, čekamo, da pustimo suze radosnice dok slušamo njegove govore, da slušamo njegove „priče za put“, da osetimo u njegovom zagrljaju ljubav, poštovanje, od kojih postajemo bolji i možemo to da predamo onima koji to prihvataju od nas.

Dr Edit Šiklošne Reves  
Soaring menadžer

Moja

REX MAUGHAN  
priča



# PREDMET MOJIH ŽELJA

**Predmeti. Njihova vrednost u novcu može biti jako visoka, a nekad samo za vlasnike oni imaju veliku vrednost. Dešava se i da želite neku stvar jako, a raditi za tu stvar znači jednaku sreću kao i posedovati je. Predmeti mogu biti mali, skoro neprimetni ili ogromni i dobro vidljivi. Mogu da oslikavaju bogatstvo, dobrobit, slobodu ili da budu plod teškog rada u životu.**

Sloboda. Jedna reč, jedna misao. Toliko toga se vezuje za ovu reč! Može da označava letenje i postojanje bez granica. Benceu bandži džamping, Bajnoku vake board, Riti fotografije koje su dočarane filterima na fotoaparatu. Za mene je to letenje – ili pak vožnja automobilom sa spuštenim krovom, sa vetrom i suncem zimi. Možda čak ni nepostoji čovek koji nikada nije sanjao o nekom kabrioletu. Spustiti krov, preći određeni put šumskim serpentinama, sa pticama, oblacima, suncem, vetrom – to je neki vid slobode, ili pak sama sloboda!

Ima već skoro dvadeset godina kako sam se, nakon što smo postali menadžeri, kući vratio sa jednom malom kutijicom za nakit - jednom Mazdom Mx-5 kabriolet. Spolja snežno bele boje, unutra snežno bela koža, za ondašnje vreme, sva lepota ugrađena u jedno malo čudo koje se kreće po zemlji. U našem životu naš „prvi-drugi“ automobil.

I sama kupovina je bila avanturistička. Dogodilo se, da je prodavac – od tada moj prijatelj Atila Kiš – nakon što je dobio traženu cenu, upitao da li da uradi generalku. Obradovavši se tome, dozvolio sam mu. Vratio sam mu nazad saobraćajnu, ugovorili smo sastanak drugog dana i u miru i sreći se razišli. Samo, na konstataciju moje kume da sam „dao novac, auto, sa unutra ostavljenim ugovorom o kupoprodaji i saobraćajnom?!“, počeo sam da se osećam neprijatno. Pozvao sam čoveka, ali telefon mu je bio isključen. Porodica me ubeđivala, da sam bacio i auto i pare... Sledećeg jutra u 9 sati sam, naravno, otišao na ugovoreno mesto i šta mi je dao Bog: Atila je tamo stajao i smeškao se. Upitao me je: „Prijatelju, ti se nisi brinuo?“ „Ne – rekao sam – imaš tako pošteno lice!“ I od tad smo prijatelji – on je asistent menadžer u našem biznisu. Zatim je „on“ – jer su usput to postala lična kola, dobio lice,

**Ovog puta u našem članku Ištvan Halmi, Dijamant-safir menadžer, predstavlja jedan predmet od neprocenjive vrednosti za njega.**

postao je deo porodice – prešao je na treće, a zatim i na četvrto mesto. Star je kao i naš sin Bence. Danas taj automobil ima dvadeset i pet godina, ali nemamo srca da ga prodamo. On predstavlja naše podizanje i slobodu koju smo dobili sa Foreverom. Bilo je perioda kada smo ga iznenadili sa ponekim ekstra stvarima, koje je „on“ dobio: jedan sportski volan, metalne cevi, jedan blatobran. Sitan nakit za jednu „lejdi“. Za jednu stariju lepoticu koja istina, izgleda puno mlađe. Ove godine sam Bajnoka „na njoj“ učio da vozi – zato što su naša ostala kola u međuvremenu postali automati. Bez obzira što u garaži imam mercedes, leksus, bmw, sve češće hvatam sebe da sa malom mazdom krećem na put. Jer, taj AUTO je deo naše porodice, dok su ostali samo luksuzna prevozna sredstva. Ovo treba voziti, osećati, maziti, „zagrliti“, voleti. „On“ ima dušu. „On“ nije samo jedan auto. „On“ je AUTO. Ali ne – on je samo sloboda. Jedan kamen, koji pokazuje odakle i gde smo stigli sa Foreverom. Sama sloboda. Nije predmet želja, nego simbol – slika naših želja. Ako na jednom mestu vidim Ritu i mali Mx, srce mi jako zalupa. Toliko lepote u jednoj slici!



# BEAUTY SAVETI

HAJNALKA SIKLAINE BAN



Menadžer, profesionalni frizer, šminker

Ima već četiri godine kako sam (kao zaljubljenik u negovanje i regenerisanje kose), probala Forever proizvode za kosu na sebi. Tada još nisam verovala, ali samo zato što nisam poznavala proizvode! Sada sam zahvalna na tome što ponovo imam predivnu bujnu kosu.

## SJAJNA I GUSTA KOSA i tokom zimskih meseci



Posle svega, ja sam u svoj salon lepote uvela paletu proizvoda i svaki dan njih preporučujem prilikom regenerisanja kose. I rezultati dolaze u kontinuitetu! Zimi naša kosa zahteva dodatnu negu –

to mi frizeri znamo i zato skrećemo pažnju na to klijentima koji dolaze kod nas.

Jesen nam obično donosi vetar, padavine i niske temperature. I našu kosu pogađaju promene godišnjih doba. I u ovom periodu treba da se brinemo o tome da se naša kosa tada ne smrzne, ne izmasti i da se koža glave ne peruta. Kada se zima najavi, naše vene se skupljaju i zato folikuli glave ne dobijaju dovoljno kiseonika i hranljivih materija, što nakon dužeg vremena dovodi do stanjivanja dlake i opadanja kose. Tada probavamo sve proizvode, nadajući se da ćemo naći onaj koji će nam pomoći u ovom periodu.

Kape i šeširi mogu da se nađu u različitim bojama i varijantama i slepo verujemo da je to najvažnija zaštita zimi. Ali jako je važno da znaš da ako ne izabereš odgovarajući komad to može da šteti tvojim folikulima. Ako izaberete kapu koja vas steže, onda kosa ne dolazi do vazduha, lakše se masti i postaje gnezdo bakterija. Mnogi zato odlučuju da je bolje da ne koriste kapu, ali ni to nije rešenje.

Ono o čemu isto ne razmišljamo, jeste da što više slojeva oblačimo to je odeća deblja. Kutikule koje se nalaze na spoljašnjem sloju kose se oštećuju tokom trljanja. Suv vazduh i vetrovito vreme takođe „mrse“ kosu i tada se oštećuje spoljašnji sloj kose, tj. kutikula. Tada kosa gubi sjaj. Zbog materijala odeće ili kaputa, kosa može da se naelektriše.

Naš organizam zimi troši sve materije koje je skupljao leti, zato to moramo da nadoknadimo! Ako naše telo ne dobije dovoljno esencijalnih aminokiselina, naša kosa pati i zato je važno da unosimo odgovarajuće hranljive materije. Hidrolizovane biljne belančevine nadoknađuju izgubljene materije, koje je kosa izgubila pod uticajem vetra i hladnog vremena. Aloe vera je izvanredna za to. Jednim delom







jača i neguje koren dlake, drugim delom potpomaže u obnavljanju ćelija.

Čest problem tokom zimskog perioda je perutanje kože. Spoljašnji sloj kože, tj. epidermis se konstantno obnavlja, ćelije koje idu ka površii se osuše i otpadaju. Te izumrle ćelije su



tako male, da brzo nestanu. Ali postoje činjenice koje taj proces obnavljanja ćelija naše glave ubrzavaju i onda se stvaraju sve veći i veći delovi mrtvih ćelija. Jedna od opasnosti zimskog perioda jeste da preterano lučenje loja prouzrokuje rast ćelija. Za to može da bude krivac i unos teške hrane. Ima bezbroj razloga za nastanak peruti na koži i zato treba svako da ima poseban tretman. Dobra vest je, da nakon dijagnostikovanja problema, nakon dva tri tretmana, koža je opet zdrava. Uz malo pažnje naša kosa može da bude lepa, negovana, sjajna i zdrava i možemo sprečiti njeno opadanje.

Sada je vreme da razmislimo kako da sprečimo jesenje-zimska oštećenja.

## ŠTA JE REŠENJE?

- ✓ Počni sa stvaranjem unutrašnje ravnoteže! Nek to bude **Aloe Gel**, svakome po ukusu.
- ✓ **Probiotic** – ima važnu ulogu u očuvanju zdrave crevne flore i u ravnoteži apsorpcije.
- ✓ **A-Beta-CarE** – Dodatak ishrane sa Beta karotinom i vitaminom E
- ✓ **Bee Propolis** – jedna tableta sadrži 357 mg propolisa i med
- ✓ **Nature-Min** – sadrži mineralne materije koje se lako apsorbuju i koje su bitne za ovo doba godine
- ✓ **Vitolize Woman** – isključivo za žene, naučno sastavljen dodatak ishrani. B6 vitamin koji se nalazi u njemu služi sa kontrolisanje aktivnosti hormona.
- ✓ **Daily** – dodatak ishrani sastavljen pomoću najmodernije tehnike; dodatak koji sadrži vitamine, mineralne materije i biološki aktivne materije.



## ZA RAVNOTEŽU SPOLJAŠNJE LEPOTE PREPORUČUJEM:

- ✓ Maksimum dva puta nedeljno pranje kose (mlakom vodom). Često pranje kose čini da se kosa često masi i dovodi do paklenog kruga!
- ✓ Za pranje kose svima preporučujem **Aloe jojoba** šampon, jer osim što temeljno čisti kožu glave, dovodi do ravnoteže pH vrednosti, potpomaže u smanjivanju mašćenja kose i sprečava njeno opadanje.
- ✓ Jako je važno da i spolja hidriramo kosu, a za to je izvanredan **Aloe jojoba Conditioning**. Lako se apsorbuje u kosu, ne opterećuje je i kosa postaje trajno hidrirana. Kod duge kose, na krajeve kose ne dospeva zaštitna materija, loj koju stvara teme glave i zato oni ostaju ispućali i suvi. Zato je jako važno da koristimo pakovanja za kosu i balsame.
- ✓ Kada pokušavam da popravim strukturu dlake i da hidriram kosu, onda rado stavljam kombinaciju **Alpha-E Factor** i **Aloe Lotion** kao masku za kosu, naravno pritom masirajući glavu.
- ✓ **Aloe-First**: Zahvaljujući izvanrednim sastojcima savršen je za toniziranje kože glave, za smanjenje svraba kože glave, za sprečavanje nastanka peruti i opadanja kose. Koristim ga pre sušenja kose. Treba samo da ravnomerno isprskate kožu glave i da nežno umasirate, zatim da krenete da pravite frizuru koju želite!



Sviđa mi se što sa Forever proizvodima mogu, nezavisno od pola i starosne dobi, svima ponaosob da ponudim rešenja, ako žele lepu i zdravu kosu! Ovo je samo par saveta, ali odluka je u vašim rukama. Lepota uvek dolazi iznutra, a ono što se vidi spolja, govori za sebe!





15. DECEMBAR

# BOŽI ŽU



**VODITELJI:**  
**DR ILONA VARGANE JURONIĆ & GEZA VARGA**  
Safir menadžeri



**DR EDIT ŠIKLOŠNE REVES**  
Soaring menadžer



**DR RENATA SABONE SANTO**  
Eagle menadžer



**DR ILONA VARGANE JURONIĆ**  
Safir menadžer



**VSG PLESNO POZORIŠTE BUDIMPEŠTA**  
Komad: Trnova Ružica



**BEČKA FILHARMONIJA I**



ULAZ ZA DECU DO 18



TÜSKECSARNOK

# ICNA RKA



POZDRAVNA REČ  
DR ŠÁNDOR MILES  
Državni direktor



DR MARIA HOČI  
Menadžer



DR TEREZIA ŠAMU  
Soaring menadžer



MIKLOŠ BERKIČ  
Dijamant menadžer



EDVIN MARTON violinista



ANA HEVEŠI, PLESNA AKADEMIJA Plesna produkcija učenika



GODINA JE BESPLATAN



# OBAVEŠTENJA KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

## SRBIJA

**Beogradska kancelarija:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs  
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,  
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha  
Telecenter: +381-11-309-6382  
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30  
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu  
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs).  
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić  
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević  
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318  
Utrkom i petkom 14:00-16:00

## MAGYARORSZÁG

**Budapesti Központi Főigazgatóság:**  
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.745.  
Ország igazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002  
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,  
mobil: +36-70-436-4230;  
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273  
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
mobil: +36 70 436 4229;  
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227  
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil:  
+36-70-436-4276  
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,  
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271  
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272  
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,  
+36 70 436 4285

## TERMÉKRENDELÉS

### Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;  
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:  
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291  
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983  
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig  
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

### Internetes áruházunkban

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) vagy [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

**ügyfélszolgálat** (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289  
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279  
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64  
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig.

Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

**Székesfehérvári Igazgatóság:** 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

**Szegedi Területi Igazgatóság:** 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:

H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

**Székesfehérvári Területi Igazgatóság:** 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

**Rendkívüli nyitva tartás:** Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőink és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőink minden alkalommal meghirdetjük.

**Forever Resorts** Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,  
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)  
Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).  
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója  
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

**Orvos szakértőink:** Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hoci Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

## CRNA GORA

**Podgorička kancelarija:** 81000 Podgorica,  
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,  
tel.: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412  
Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00  
Svako meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00  
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127  
imejl: flppodgorica@t-com.me

## SLOVENIJA

**Ljubljanska pisarna:** 1236 Ljubljana Trzin, Borovce 3,  
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645  
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,  
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:  
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si  
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek  
od 09:00-17:00  
**Lendavska pisarna:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14,  
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.  
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe  
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788  
Usposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka  
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

## HRVATSKA

**Zagrebački ured:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16  
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00  
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00  
**Riječki ured:** 551000 Rijeka: Strossmayerova 3a.,  
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár  
Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@gmail.com](mailto:foreverzagreb@gmail.com)  
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,  
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,  
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h  
Web adresa: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) - birajte hrvatski jezik  
Na stranici [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) možete napraviti web  
narudžbu proizvoda  
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510  
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30  
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

## SHQIPËRIA

**Zyra e Tiranës:** Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866  
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00  
Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293  
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811  
e-mail: flpalbania@abcom.al

## KOSOVA

**Zyra e Prishtinës:** Prishtinë Rr.Azem Hajdari br. 32. tel.:+377 44 50 3911  
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.  
Derjtor rajonal:Atilla Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810  
[flpkosova@kujtesa.com](mailto:flpkosova@kujtesa.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

**Bijeljinska kancelarija:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
tel.: +387-55-2111-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780  
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00  
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com  
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić  
**Sarajevska kancelarija:** 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.  
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651  
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00  
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba  
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,  
imejl: forever.flpbos@gmail.com





## TRAŽIMO FOREVER TALENAT!

**2018. godine Forever pokreće novi talenat show.**  
**Očekujemo prijave poslovnih saradnika Forevera, koji imaju više od 18 godina, dostigli su najmanje poziciju asistent supervizora i žele da pokažu svoj talenat. Za show se mogu prijaviti plesači, pevači i akrobate sa individualnim nastupom. (grupe ne!).**

**GLAVNA NAGRADA:**  
**Jednogodišnji ugovor sa**  
**Forver Living Products Hungary Ltd**  
**u vrednosti od 4000 eura**

**Rok za prijave: 31. decembar 2017.**

**Prekvalifikacije: januar 2018.**

**Prijavu je potrebno poslati na e-mail adresu: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)**

Molimo da u prijavi navedete/priložite sledeće:

- kodni broj Poslovnog saradnika Forevera
- broj telefona
- e-mail adresu (na koju biste želeli da dobijete informacije i obaveštenja)
- fotografiju ili video
- opis nastupa

Ostale informacije potražite na našim društvenim mrežama i u Forever magazinima!

# FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996  
Glavni urednik: PhD. dr. Miliesz Sándor Szerkesztők: Pasqualetti Krisztina, Pósa Kálmán, Prelom i priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.  
Prevod, lektura: MIMOZA Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (horvát), Dragana Meseldžija (szerb),  
Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)  
Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. u 30 500 primeraka.  
Za sadržaj teksta odgovara autor. Sva prava zadržana! [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



Forever is coming home.

#FGR18



GLOBAL  
RALLY  
DALLAS  
22-30 APRIL 2018

[foreverliving.com](http://foreverliving.com)

  
40  
YEARS  
FOREVER®